

PRESSEMITTEILUNG

DER ICH-PASS



Foto von Reinhold Wagner

weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

DIE BIOGRAFIE IM PASSFORMAT

Der Ich-Pass

Der ICH-PASS, eine 24-seitige Broschüre im Passformat zum Selbstauffüllen, bietet Platz für das Eigene, Unverwechselbare. Kein nüchternes Dokument, sondern ein anspruchsvoll gestaltetes, mit sorgfältig ausgewählten Fotos und Aphorismen versehenes Heft, das sehr persönliche Auskunft über seinen „Ausfüller“ gibt.

Seit Dezember 2008 im Eigenverlag vertrieben, durch Zeitungsartikel, TV- und Radio-Interviews (u.a. taz, Badische Zeitung, SWR4, Bayern2) in ganz Deutschland bekannt geworden, beginnt ab 1. Oktober eine neue ICH-PASS-Ära: Die Kooperation mit dem Bielefelder Kamphausen-Verlag eröffnet den Weg zu Menschen, die bislang keine Kenntnis von dieser besonderen Art der Ich-Erkennung hatten.

Ein Menschenleben ist viel mehr als eine Reihe nüchterner biographischer Daten. Was einen Menschen ausmacht, ist eine Melange

aus Prägungen, Erfahrungen und Erlebnissen. Besondere Vorlieben und Abneigungen gehören zu einer Person wie ihr ganz persönlicher Fingerabdruck. Nicht jede und jeder hat jedoch die Gelegenheit, Tagebuch zu führen oder sein Leben in einer professionellen Biographiearbeit darzulegen. Der ICH-PASS schließt diese Lücke zwischen dem Ichbewusstsein und der Fremdwahrnehmung. Er hält fest, was im Alltag oft zu kurz kommt: das Wesentliche.

Der ICH-PASS regt an, sich Gedanken über sich selbst zu machen - zu reflektieren, wer man ist, worüber man sich definiert, was einen im innersten sinnlichen Erleben ausmacht. In Kurzform gibt der ICH-PASS Auskunft über Vorlieben und Abneigungen: Was man gerne isst, welchen Duft und welche Menschen man mag, wohin man gerne reist und welche Leidenschaften man hat - all das ist Teil dessen, was die Persönlichkeit ausmacht. Damit eignet er sich auch gut als Geschenk für sich selbst und andere. Der ICH-PASS sollte bei den persönlichen Dokumenten aufbewahrt werden. Die heraustrennbare Karte gibt an, wo er zu finden ist.



PRESSEKONTAKT

Maren Brand
Marketing &
Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Buddestr. 9-15
33602 Bielefeld
Fon +49 (0)521 56052 232
Fax +49 (0)521 5605229
maren.brand@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:
www.weltinnenraum.de

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.

ÜBER DIE ERFINDERIN

Entwickelt wurde der ICH-PASS von **Sigrid Hofmaier**, geb. 1956, die als Texterin, Redakteurin und Fotografin seit 30 Jahren in ihrer Wahlheimat Freiburg lebt. Die Idee beruht auf einer Vielzahl von Gesprächen, die die Autorin in den vergangenen Jahren mit Angehörigen und Pflegenden führte. Immer wieder war da die Rede von der Entpersonalisierung im Alter, von Entfremdung und Entwürdigung im Falle der Bewusstlosigkeit im weitesten Sinne. Der ICH-PASS soll ermutigen: zum Erleben, zum Erfahren, zum Nachfragen und Begreifen des Menschen, den man vor sich hat. Und letztlich auch um eigene Spuren zu hinterlassen... Im Bielefelder Kamphausen-Verlag hat Sigrid Hofmaier den geeigneten Partner für eine Kooperation der einzigartigen biographischen Art gefunden: Ab 1. Oktober übernimmt der Verlag Marketing und Logistik für den ICH-PASS.

ÜBER DEN VERLAG

Führt dieses Werk zur „Meisterschaft im Leben“? Hilft es, Lebenskunst zu entwickeln? Das sind die Fragen, die J. Kamphausen bei der Auswahl seiner Titel leiten. „Meisterschaft“ gilt dabei nicht als ein fernes Ziel, sondern beschreibt den Grad der Offenheit gegenüber dem Leben in seiner Vielfalt. Jeder Mensch nähert sich auf seinem Entwicklungsweg seinen Stärken, Talenten, seiner Kraft und Bewusstheit, seinem Glück und seiner Essenz. Mit seinen Veröffentlichungen möchte der Verlag diese Bewegung inspirierend und unterstützend begleiten.

Seine erfolgreichsten Autoren sind u.a. Eckhart Tolle, Neale Donald Walsch, Colin Tipping, David Deida, Willigis Jäger, Eva-Maria Zurhorst, Stephen Levine, Maharishi Mahesh Yogi, Ron Smothermon, Ramesh Balsekar und Sri Nisargatta.

In der Mediengruppe* steht sein Gründungsverlag für profundes Wissen und Know How bei der Entwicklung von Selbstkompetenz, innerer Freiheit und sozialer Verantwortung.

* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J. Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum, sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 25 feste und freie Mitarbeiter. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz liegt bei vier Millionen Euro (2009).